

## Schéma maturitní zkoušky z Médii a masové kultury

### Závěrečná práce:

- vybrat si můžete z následujících vedoucích: Solníčková, Pavlík, Pokorný, Havlík, Kodrová
- po odevzdání práce bude ke každé práci přidělen oponent
- témata si studenti navrhnou sami po konzultaci s vedoucím  
(příklady témat:
  - Srovnání českých a zahraničních médií
  - teoretická práce na téma Média ve válce, Násilí v médiích apod.
  - Výzkum veřejného mínění: pohled na sexismus v reklamě v jednotlivých socioekonomických/ věkových vrstvách,
  - podcastová série na předem definované téma (série musí obsahovat 10 epizod po minimálně 20-25 min., v případě delšího času každého dílu je možné snížit počet dílů),
  - série psaných reportáží / fejetonů (min. 10 ks/ 500 slov každý text; v případě většího rozsahu každého textu je možné snížit celkový počet textů)
  - série video reportáží na předem definované téma (video: min. 10 epizod/ 10 min. každá, v případě delšího času každého dílu je možné snížit počet dílů)
- rozsah práce: teoretická práce min. 15 normostran/ praktická práce min. 5 normostran komentáře, kde student zdůvodní výběr tématu a zhodnotí postup své práce a svůj vývoj v průběhu jejího zpracování, metody atd. (= i u práce, kdy student vytváří sérii podcastů nebo videí, je povinná písemná část)
- součástí každé práce musí být seznam použité literatury a zdrojů dle platné citační normy

### Termíny:

- do 15. listopadu ve 3. ročníku si každý student zvolí téma a způsob realizace a zapíše se u vedoucího práce
- do 22. prosince ve 3. ročníku nutno odevzdat vedoucímu práce návrh struktury práce, vytyčené cíle a primární zdroje
- do 30. dubna ve 3. ročníku: nutno odevzdat 1. část práce (např. 1 kapitola teoretické práce, 1 epizoda podcastu)
- 4. ročník: povinná konzultace do 15. 11., odevzdání finální práce do 31. 1. (dva výtisky v kroužkové vazbě s podepsaným čestným prohlášením)

### Ústní maturitní zkouška:

#### Obhajoba závěrečné práce:

- obhajoba trvá 15 min.
- známka z obhajoby představuje 40 % výsledné známky z maturitní zkoušky v předmětu
- student obdrží do 30. 4. posudek vedoucího práce i oponenta s otázkami k obhajobě, a to v písemné podobě do školní e-mailové schránky
- student může při obhajobě využít vlastní prezentaci v PowerPointu nebo ukázky z vlastní maturitní práce (např. ukázka z vlastní podcastu, reportáže apod.) – v případě, že bude chtít student tuto možnost využít, musí všechny materiály zaslat nejpozději 48 hodin před konáním obhajoby svému vyučujícímu

#### Ústní maturitní zkouška:

- příprava na potítku trvá 15 min.

- ústní zkouška trvá 15 min.
- známka z ústní zkoušky představuje 60 % výsledné známky z maturitní zkoušky v předmětu
- student si losuje 1 z 20 maturitních otázek a zkoušející mu vybere 1 z 5 knih ze seznamu, který každý student odevzdá svému vyučujícímu do 30. 4., a to v tištěné podobě s vlastnoručním podpisem
- 10 minut trvá zkouška z tažené otázky + 5 min. z knihy, kterou vybral ze seznamu zkoušející
- seznam literatury, ze kterého student vybírá svých 5 knih, je zveřejněn na webu školy nejpozději do 30. 9. ve školním roce maturitní zkoušky

### **Maturitní otázky z předmětu Média a masová kultura**

- 1) Historie předávání informací, vznik a vývoj médií
- 2) Vymezení a typologie médií, zpravodajské agentury, vlastníci médií
- 3) Fungování médií: kontrola, regulace, pracovní pozice v médiích
- 4) Problematika šíření informací na internetu a dezinformace, dezinformace v různých typech médií, fakta vs. osobní názory v médiích, fact checking
- 5) Sociální sítě: rozdělení, funkce, vliv na společnost, influenceři
- 6) Bezpečnost na internetu, internetové seznamky, problematika pornografie a počítačových her
- 7) Reklama: typologie, znaky, nástroje, působení na společnost; pozitivní (sociální) reklama; stereotypy a sexismus v reklamě
- 8) Propaganda a její nástroje, prezentace politických názorů v médiích
- 9) Zpravodajství vs. publicistika, jak vzniká zpravodajství, zpravodajské hodnoty
- 10) Vymezení žurnalistiky, etický kodex novináře, specifická odvětví žurnalistiky (válečná, investigativní, datová...), osobnost žurnalisty
- 11) Bulvární média a jejich odlišnost od seriózních médií, způsob práce s informacemi a fotografií v bulváru
- 12) Masová kultura: vymezení termínu, stručná historie, literární a filmové ceny
- 13) Populární (braková) literatura: vymezení pojmu, znaky; fungování knižního trhu, nakladatelství
- 14) Komiks
- 15) Fantasy a sci-fi literatura
- 16) Detektivní, hororová a thrillerová literatura
- 17) Vztahy a láska: červená knihovna a její paralely ve filmu a seriálu, reality show
- 18) Fungování filmového a seriálového trhu, proces vzniku a propagace filmů a seriálů, product placement
- 19) Vliv populárních filmů na proměny životního stylu, otázky genderu a menšin v populárních filmech
- 20) Vliv populárních seriálů na proměny životního stylu, otázky genderu a menšin v populárních seriálech